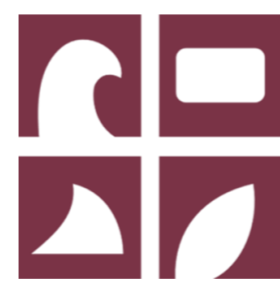


Créer

des stories avec mon
smartphone



www.herbak.bzh



Pré-requis

Utilisation quotidienne du **Smartphone**

Catégorie de formation

Action de **formation** de **développement** de compétences

Publics

Personnel d'entreprises, d'associations ou de collectivités territoriales ayant besoin de capter certains événements ou situations comme **outil de communication**. Responsables ou chargés de communication/marketing, chefs de projet, chefs de produits, ressources humaines, techniciens, ingénieurs. Community manager, journalistes d'entreprises, enseignants, sportifs...

Objectifs

Comment se construit une storie et **comprendre les différents formats** vidéo
Publier des photos et des stories vidéo
Créer **des publications engageantes**
Développer sa visibilité et **sa notoriété** ou **attirer** de nouveaux clients.



Le programme

Durant cette formation vous découvrirez :

- ✓ C'est quoi une story ? Comment faire une story ?
- ✓ Concevoir une ligne éditoriale cohérente
- ✓ Rédiger une publication engageante, raconter une petite histoire
- ✓ Soigner la forme autant que le fond
- ✓ Succès stories : les bons exemples à suivre
- ✓ Créer des stories vidéo sur Instagram, Facebook, Tik Tok, Twitter You Tube (shorts) et LinkedIn
- ✓ Doit-on filmer nos vidéos en mode portrait ou paysage ?
- ✓ Le matériel pour produire des stories de qualité : Les micros, les éclairages, perches selfie et pieds
- ✓ Le montage vidéo pour les stories : découverte d'une application dédiée pour optimiser vos médias
- ✓ Apprendre à publier sur les réseaux sociaux
- ✓ Gagner du temps, travailler vite et bien
- ✓ Exercices pratiques : tournage d'une vidéo sur le terrain, montage de la vidéo, diffusion sur les RS
- ✓ Test de connaissances théoriques au terme de la formation



Modalités d'accès

Inscription **8 jours minimum** avant le début de la formation

Tarif

350€ HT / jour (frais de repas à votre charge). Formation **éligible au financement OPCO.**

Méthodes et évaluation

La formation alterne les parties **théoriques** et **pratiques**. La réalisation d'une courte vidéo et le quizz final ponctuent la journée.

Durée

Cette formation se déroule sur **une journée de 7 heures**
Horaires : 8H45 - 12H45 et 14H30 - 17H30

Accessibilité aux personnes handicapées

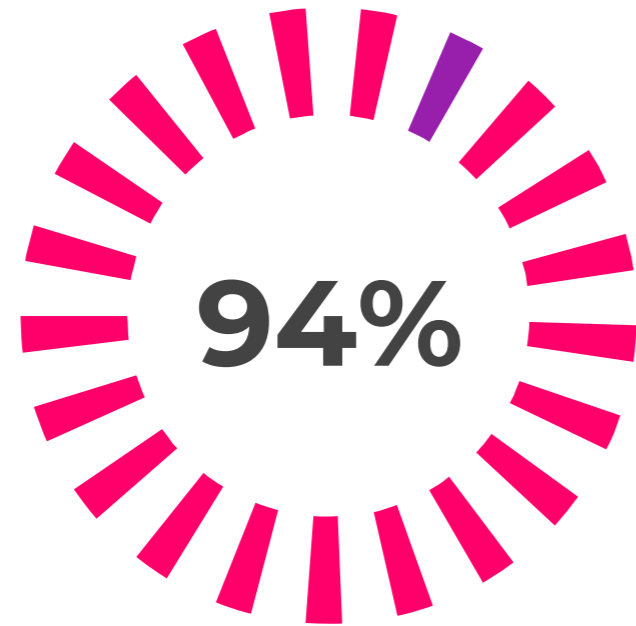
l'accessibilité est étudiée et adaptée au cas par cas par **notre référent handicap**
Bénédicte Gainié :
benedicte@herbak.bzh



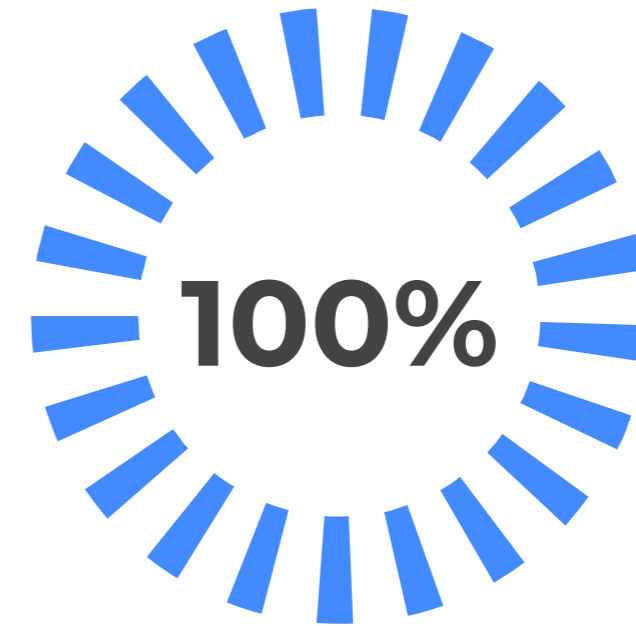
Depuis 2016 Éric **forme** les professionnels à la **vidéo smartphone**. Il a été le **précurseur** de la formation vidéo smartphone en Bretagne.

- Son expertise : Le reportage vidéo, la captation vidéo, le live streaming et le web marketing.
- Plus de 15 ans d'expérience en reportage pour la télévision et les directs sur des événements sportifs.
- Il est convaincu que ce sont les salariés les premiers ambassadeurs d'une marque.

Sur les 11 dernières sessions Intra et **inter-entreprises**



De stagiaires
Très satisfaits



Atteinte complète
Des objectifs



Contact

Bénédicte Gainié :
benedicte@herbak.bzh

06 10 60 10 90
02 97 84 13 00



Matériel requis

Les participants viendront avec **leur smartphone, kit mains libres (écouteurs) et chargeur**. Le smartphone doit disposer d'espace de stockage et être chargé.